

Datum:
Ingevuld door:

CGC MEERWAARDECANVAS

Wat is je circulaire experiment/
innovatie/ pilot/ project?

Wat kan je met ze afspreken om
toekomstige vergelijkbare projecten te
laten landen?

Hoe kan je deze stakeholders
aan tafel krijgen?

Waar zit de onzichtbare meerwaarde?
(vink 2-3 vakjes aan)

Milieu

- ☐ Minder...
 - ...gebruik van primaire materialen, niet-hernieuwbare energie, water, land
 - ...verlies van biodiversiteit
 - ...uitstoot van CO2, stikstof
 - ...gevaarlijke afvalstoffen (zoals Chroom-6)
 - ...

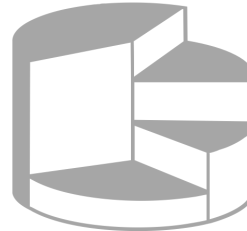
Economisch

- ☐ Milieu Kosten Indicator
- ☐ Imago van product
- ☐ Imago van werkgever
- ☐ Leveringszekerheid
- ...

Sociaal

- ☐ Welzijn van makers en gebruikers
- ☐ Opleidingen tot (duurzame) denkers en doeners
- ☐ Werkgelegenheid voor mensen met kansen tot de arbeidsmarkt
- ☐ Politieke waarde
- ☐ Esthetische waarde
- ☐ Langere levensduur van product (functioneel en technisch)
- ...

Plan het overleg en maak de afspraken
om met z'n allen circulair te zijn!



Welke stakeholders (naast jezelf)
plukken de vruchten van deze
meerwaarde?
(bv. woningcorporatie, GGZ,
Provincie, politie, ...)

Voor het vakje dat je hebt aangevinkt met de meeste impact:
Hoe kan je deze meerwaarde monitoren en zichtbaar maken?